



Rapport d'activité **2021**

Les
fripons
association

Boîte 88, 18 rue Ramus 75020 PARIS

www.lesfripons.org

www.lamediavan.fr



VIDEO



PHOTOS



RADIO

INTRODUCTION

A l'inverse de l'année 2020, marquée par la crise sanitaire, l'année 2021 aura permis de relancer pleinement l'activité de l'association.

En cette 6^e année d'existence, l'association Les fripons a en effet d'abord réussi à consolider ses partenariats et projets réguliers dans le quartier prioritaire de la ville de Paris «Les portes du 20^e». Ce fut le cas du *Pôle multimédia du collège Pierre Mendès France*, du projet *La radio 20^e*, et des ateliers radio/ vidéo en partenariat avec les structures locales. Le lien avec la Mairie du 20^e s'est lui aussi renforcé avec beaucoup de prestations réalisées pour ou avec les institutions et associations du 20^e arrondissement. Enfin, l'intégration plus poussée au sein de la dynamique de la *Cité éducative des portes du 20^e*, nous ouvre la possibilité de projets plus aboutis sur ce territoire.

Cette année 2021 aura en outre permis de développer de nouvelles perspectives avec des partenariats et projets sur d'autres territoires. Dans l'Essonne (91) un projet de vidéos chorégraphiés dans le Lycée Horticole de Marcoussis, dans le Cher (18) le Médiavan a commencé à se promener dans les villes de Cour-les-Barres et Saint-Amand Montrond pour soutenir l'accueil de loisirs ou le local CAF dans le cadre de dispositifs à destination des jeunes ne pouvant pas partir en vacances. Le «petit camion bleu» ne passe pas inaperçu. Il permet d'inviter toutes les générations à participer à des sessions radio mêlant apprentissage technique et échanges de témoignages. Pour notre association dont l'objet est de « promouvoir le dialogue par la création numérique », c'est un outil parfait et nous espérons bien l'emmener partout !

VIE ASSOCIATIVE

- Fév : Accueil de Henri du collège Pierre Mendès France (75 020) pour une stage d'une semaine
- Sept : Recrutement de Bryan Lefranc en CDI à temps plein avec pour mission principale de coordonner et développer le projet Mediavan
- Oct - Dec : Accueil de Lou de l'université de Paris 8 pour un stage de 3 mois
- Dec : Accueil de Jules du collège Saint Joseph (45730) en stage d'une semaine



3

SOMMAIRE

3

16

20

26

LES PROJETS PÉDAGOGIQUES

LA FORMATION NUMÉRIQUE

LES ÉVÉNEMENTS DE QUARTIER

LES PRESTATIONS TECHNIQUES

LES PROJETS PÉDAGOGIQUES

Toujours partie structurante de l'activité de l'association, la création audiovisuelle à but pédagogique s'est articulée en 2021 autour de trois axes :

- Valoriser les compétences numériques des jeunes, les former à l'utilisation des outils modernes pour créer, informer ou communiquer et les encourager au travail en équipe.
- Mener des projets de création audiovisuelle et numérique dans des écoles, collèges et lycées pour accompagner les professeurs, établissements scolaires et éducateurs.
- Soutenir les structures locales dans l'accueil des jeunes ne partant pas en vacances en proposant des activités de production radio et vidéo qui valorisent leurs quartiers.

LE POLE MULTIMEDIA

au collège
Pierre Mendès France



LE PROJET :

Depuis 2016, l'association a rénové une salle radio du collège Pierre Mendès France. Elle met en place des ateliers pour former, sur *temps périscolaire*, les collégiens volontaires, de tous âges ou niveaux, aux techniques du numérique dans une démarche d'éducation aux médias (radio, vidéo) et à la citoyenneté. Parallèlement, l'association intervient sur *temps scolaire* auprès des professeurs souhaitant intégrer le numérique à leurs pratiques pédagogiques.

Malgré le second confinement, l'association a pu reprendre ses activités au collège jusqu'au 31 mars 2021 avec des contraintes de répartitions sur les ateliers selon le niveau des élèves. La réactivité des professeurs a permis de mener quelques projets sur temps scolaires (voir page suivante). Afin de sauver la web-série, nous profitons de cette période pour la ré-écrire en fiction sonore et enregistrer quelques scènes. Le 3e confinement aura raison de cette tentative puisque de nombreux élèves seront désormais au lycée à la prochaine rentrée.

A partir de la ré-ouverture des collèges, les micro-trottoirs dans la cour deviennent la seule activité possible. Nous en profitons pour préparer des projets pour 2022 avec les professeurs et la nouvelle direction du collège.



ATELIERS CINEMA - THÉÂTRE

avec les 4e - 3e LES JEUDI 16H30 - 18H30

Malgré tout le travail accompli, la ré-ouverture du Pôle multimédia s'accompagne d'un constat : il sera impossible de continuer le tournage de la web-série avec le protocole sanitaire. Il est donc décidé avec les élèves de revoir ce projet et d'en faire une fiction sonore. Plusieurs phases de travail ont rythmé l'atelier :

- Découverte des techniques de fictions sonores
- Ré-écriture du scénario et des dialogues
- Répétitions
- Enregistrements



ATELIERS JOURNALISME RADIO / VIDEO

avec les 6e - 5e LES VENDREDI 13h30 - 15h30

Profitant du fait que les vendredi après-midi de nombreux élèves n'ont pas cours, nous avons proposé un atelier aux 6e et 5e désireux de s'initier à la création d'émissions radio ou vidéo. En s'appuyant sur les 5e déjà inscrit l'année précédente, nous avons pu accueillir de nouveaux élèves. Les activités proposées ont été :

- Analyse des médias
- Rédaction de chroniques et méthodes d'interview
- Technique de prises de vues et prises de son
- Utilisation de logiciels de montage et mixage



MICRO-TROTTOIRS RADIO DANS LA COUR

avec tous les élèves LES JEUDI 12h30 - 13h30

Afin d'ouvrir les activités du Pôle multimédia et toucher un plus grand nombre d'élèves, nous avons mis en place des micro-trottoirs dans la cour sur le temps du jeudi midi. Le principe est simple : proposer chaque semaine un sujet (la série préférée du moment, comment définir l'amitié, la place des femmes dans le foot, l'utilisation des réseaux sociaux etc.). Un premier élève interrogé va en interroger un autre et attire rapidement l'attention d'autres élèves voulant poser ou répondre aux questions.



VIDEO DU JARDIN JAPONAIS

tous niveaux

Les élèves du club manga du collège PMF ont réalisé une vidéo pour promouvoir leur projet de jardin japonais dans le collège. Cette réalisation s'est faite en étroite collaboration avec l'association Veni Verdi et la documentaliste de l'établissement.



CONCOURS COLLIDRAME

avec 2 classes de 3e

Marine Gauvry (professeure de français)
Elodie Raison (documentaliste)

Création de podcasts en se basant sur les textes retenus par le prix collidrame. Les élèves devaient s'approprier quelques pages d'un livre, en jouer les différents personnages et choisir des éléments d'habillage sonore. Les séances d'enregistrement se sont terminées in extremis avant le 3e confinement. 9 podcasts ont ainsi pu être créés.

RETROUVEZ LES PRODUCTIONS ICI

www.lesfripons.org/pmf

LES PARTENAIRES

Collège
Pierre
Mendès
France

cget
Centre de
Généralisme
et de
Théâtre

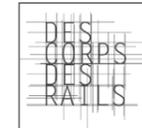
PARIS

DILRAH
DÉPARTEMENTAL
DE LA RÉGION
DE LA SEINE-SAINT-DENIS
LE PONTAISE
ET LA VAL-D'AUSE

VENI VERDI

LES VIDÉOS DANSE

au lycée horticoles et paysager Saint Antoine



LES PARTENAIRES

Le lycée Horticole de Marcoussis
Collectif des corps et des rais
Paul B
Animakt

LE PROJET

Création de 3 vidéos chorégraphiées sur le thème des gestes du quotidien

LES BÉNÉFICIAIRES

45 élèves 3 professeurs

Pour le projet «Foule», l'association a accompagné le chorégraphe Mathieu Parola dans la création d'un triptique vidéo avec trois classes de lycéen de l'établissement horticoles et paysager Saint Antoine. Les jeunes ont mis en chorégraphie les mouvements du quotidien. Très imprégnés par la situation sanitaire, les

groupe ont travaillé sur les répétitions, les croisements et non croisements, et mis en son ces réflexions avec des artistes de musique électronique.

**La Radio
Itinérante
pose ses
valises à la
Maison des
Fougères !**



LE STAGE PODCASTS à la Maison des Fougères

Nom de la société



LE PROJET

Du mardi 26 au vendredi 29 octobre 2021, l'association a mis en place un plateau radio éphémère au sein de la maison des fougères. Durant 4 demi journée les animateurs ont formé une vingtaine d'adolescents aux techniques de l'enregistrement sonore. La semaine a été ponctuée de rencontres enrichissantes. Les associations du quartier sont venues se présenter au micro et répondre aux questions des jeunes journalistes. De ces échanges sont nées de courtes émissions de radio que l'on peut aujourd'hui retrouver en ligne. Par ailleurs, les familles et les habitants du quartier avaient la possibilité de pousser les portes de ce lieu convivial pour assister aux émissions en direct. Enfin, la semaine s'est clôturée par un grand plateau radio animé par les adolescents eux-mêmes.

LES PARTENAIRES

Les associations de quartier : La maison des fougères, Veni Verdi, l'accorderie du grand Belleville, Saveurs en Partage, Ménilmusique, L'armée du salut, Paris Lady Basket, Zart Prod.

LES BÉNÉFICIAIRES

19 jeunes de 10 à 14 ans

ÉCOUTEZ LES ÉMISSIONS ICI

www.lemediavan.fr/podcasts



LE CLIP DE MUSIQUE

dans le quartier
Belleville

PARIS 75020

DYLOX

GOTHAM CITY

LE PROJET

Du 1er au 5 novembre, les fripons se sont associés à l'association Belleville Citoyenne pour animer un stage vidéo et réaliser un clip pour le jeune rappeur Dylox. Cette semaine de tournage a fait travailler ensemble des jeunes du quartier Belleville, de 10 à 25 ans et fait naître des vocations pour différents métiers de l'audiovisuel : la comédie, le cadre, la machinerie, la lumière, la déco ou encore la réalisation.

LES PARTENAIRES

- L'association Belleville citoyenne
- L'extralife café



LES PARTICIPANTS

18 adolescents de 10-14 ans et 12 jeunes de 18-25 ans



LES ATELIERS COM' de la web série

BOSSA NOVA

LE PROJET

Bossa Nova est une Web série réalisée sur le quartier Fougères - Le Vau (20^e arrondissement de Paris) qui met en scène des habitants et des comédiens professionnels. Pour accompagner ce projet, l'association a animé des ateliers de communications à destination de jeunes participants. Ont ainsi été réalisées 7 interviews, ainsi que 3 vidéos promotionnelles.

LES PARTENAIRES

L'association Zart Prod

- La MPAA Saint Blaise
- La Maison des fougères
- L'EPJ Mahalia Jackson

LES BÉNÉFICIAIRES

19 jeunes de 10 À 14 ans

REGARDEZ LES VIDEOS ICI

<https://youtu.be/ADXabAChr5Q>



PARIS 75020

ZARTS
PROD.



LES ATELIERS NUMÉRIQUES à l'école Cours-Les-Barres

COURS-LES-BARRES 18320



Par groupe de 3,
les enfants ont pu
construire des émissions
et parler de l'actualité
locale

LE PROJET

Les 13, 20 et 27 juillet, l'association a proposé trois ateliers audiovisuels aux enfants du centre de loisir de Jouet sur l'Aubois. Une trentaine de jeunes ont pu participer aux ateliers vidéo, photo et radio pendant leurs vacances.

LES PARTENAIRES

La communauté de commune de Jouet sur l'Aubois et l'école Cours-les-barres.

LES BÉNÉFICIAIRES

30 enfants de 8 à 12 ans

LA CITÉ ÉDUCATIVE

Lutter contre la fracture numérique

LE PROJET

Forte de son expérience menée en 2020 avec les partenaires du collège Jean Perrin, l'école maternelle télégraphe et le centre social Soleil Blaise, en concertation avec le comité de pilotage de la Cité éducative des Portes du 20^e et la ligue de l'enseignement, l'association a poursuivi son engagement sur le quartier, en proposant des actions de formation numérique à destination des adultes.

Elle a ainsi pu :

- accompagner tous les parents de l'école maternelle télégraphe (150 familles) ainsi que la direction de l'établissement dans les démarches d'inscription sur la plateforme de l'éducation nationale : Paris Classe Numérique. Elle a proposé des ateliers individualisés de découverte mais aussi de prise en main plus poussée.

- proposer des ateliers numériques au Centre Social soleil Blaise à destination des parents du quartier dont les enfants sont scolarisés dans les écoles de la cité éducative

- réaliser des fiches pédagogiques claires et concises à destination des familles et du personnel pédagogique

PARIS 75020

Les fiches pédagogiques réalisées à l'occasion de ce projet ont été diffusées par les partenaires et ont pu bénéficier à d'autres écoles et familles du quartier

LES PARTENAIRES

- L'école maternelle Télégraphe
- L'équipe de développement local des Portes du 20^e
- La cité éducative des Portes du 20^e
- Centre social Soleil Blaise
- La ligue de l'enseignement

LES BÉNÉFICIAIRES

- 162 Familles
- 2 écoles
- 1 centre social



COMMENT UTILISER L'APPLICATION OPEN ENT

L'interface mobile a évolué, elle est devenue application Open ENT. Il faut la retélécharger sur votre téléphone portable. Elle remplace Paris Classe Numérique. Les codes d'accès sont les mêmes que ceux de la rentrée.

LES OPTIONS

- Les billets d'actualité
- Les blogs
- Les messages

PARAMÉTRER SES NOTIFICATIONS

En cliquant en bas à droite de l'écran vous avez la possibilité de paramétrer les notifications.

Pour recevoir moins de notifications :

Nous vous conseillons de désactiver les notifications « Assistance ENT » et de choisir parmi les options proposées.

fripons Action mise en oeuvre par l'association Les fripons et soutenue par la Cité éducative des Portes du 20^e.

ESPACE PARIS CLASSE NUMÉRIQUE

C'est une application et un site internet qui fonctionnent sur le téléphone portable et l'ordinateur et qui permettent de communiquer avec l'école.

À QUOI ÇA SERT ?

- À communiquer avec l'école (envoyer et recevoir des messages)
- À être au courant des actualités de l'école
- À suivre ce que mon enfant fait dans sa classe si l'enseignante utilise ce moyen de communication

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1. L'école donne un code et un identifiant.
2. Je vais sur le site: <https://www.parisclassenumerique.fr> Je clique en haut à droite sur **se connecter** Je rentre mes identifiants pour activer le compte.
3. Une page bleue s'ouvre, je rentre un nouveau mot de passe, mon adresse mail, mon numéro de téléphone, j'accepte les conditions générales d'utilisation et je clique sur **activer**. => Mon espace numérique est créé.
4. Je peux maintenant entrer dans l'espace numérique en cliquant de nouveau sur **se connecter** avec mon identifiant et le code que je viens de modifier.

BESOIN D'AIDE ?

- Des tutoriels sont en ligne sur le site <https://www.parisclassenumerique.fr/>

fripons association



Le Média Van
ATELIERS - EVENEMENTS - REPORTAGES

DE QUARTIER

Nous utilisons cet outil pour créer du lien entre toutes les générations et valoriser les actions d'animations culturelles locales

Le Médiavan est un petit camion bleu permettant de mettre en place des plateaux radio itinérants. Ce studio mobile est entièrement aménagé et autonome. Il peut se poser sur les places des quartiers et des villages. Aujourd'hui nous observons un regain d'intérêt pour les enregistrements sonores et une envie d'échanger. Les projets du Médiavan sont pensés comme une invitation à s'asseoir et se rencontrer.



EN RÉGION PARISIENNE

L'association poursuit son implication dans la vie du 20^e arrondissement de Paris, notamment via les animations et fêtes collectives organisées sur le quartier. Cette année elle a aussi renouvelé son investissement dans la coordination de lutte contre les discriminations des Portes du 20^e.



LA RUE POUR TOUS

LE PROJET Le samedi 26 juin, le Médiavan était présent à l'occasion de l'événement Rue pour Toutes et Tous, qui s'est tenu rue Vidal de la Blache dans le 20^e arrondissement de Paris. Manifestation conviviale et festive, plusieurs animations ont rythmé cette journée (stand des associations, cuisine mobile, plateau radio participatif, ateliers et spectacle de cirque, ateliers artistiques, musique, jeux, animations sportives...) entre 14h00 et 19h. L'ensemble de ces activités était ouvert à toutes et organisé par les associations et structures du quartier Fougères Le Vau ainsi que certains services de la ville de Paris.

LES PARTENAIRES La compagnie Le Fil de Soie, Le Fil et la Main, La Cyclofficine, Association Jeunesse Education, Feu Vert, Espace Paris Jeunes Mahalia Jackson, Extramuros, La Maison des Fougères, Saveurs en Partage, Paris Lady Basket, Sporting Paris 20 Tennis de Table, Veni verdi, Vergers urbains, Zone vive, l'équipe de développement locale.



LA FÊTE DES RIGOLES

LE PROJET Le 12 juin, l'association a participé à la fête du quartier. Les différents stands et associations présentes pouvaient venir présenter leur activité et tous les curieux étaient invités à parler dans les micros. Parallèlement, l'association s'occupait de sonoriser une scène avec les artistes. Cette configuration permettait de jongler entre musique live, présentations des stands, discussions avec les habitants et interviews des artistes.

LES PARTENAIRES Centre social *Les rigoles*



LE FORUM DES ASSOCIATIONS du 20^e

LE PROJET Le 11 septembre l'association a comme tous les ans participé à cet événement fédérateur. L'installation du Médiavan a permis d'inviter les associations voisines à venir se présenter aux micros. Nos animateurs accueillaient les associations, préparaient avec elles quelques questions puis diffusaient en direct les échanges. Chaque structure qui le désirait pouvait repartir avec le podcast de son intervention à rediffuser sur leurs réseaux.

LES PARTENAIRES MVAC 20, Maire du 20^e



LE TOURNOI DE FOOT MIXTE

LE PROJET Le 4 décembre 2021 la coordination de Lutte contre les discriminations des Portes du 20^e dont l'association fait partie a organisé un tournoi de foot mixte intergénérationnel dans le but d'échanger sur les discriminations de genre, le sexisme et sensibiliser à la pratique sportive pour tous. Les fripons ont réalisé un reportage sonore sur la journée.

LES PARTENAIRES EDL des Portes du 20^e, FC Paris 20, FC Paris Arc en ciel, Les dégommeuses, la fondation jeunesse feu vert, Gymnase Louis Lumière.

EN RÉGION CENTRE

«LES QUARTIERS D'ÉTÉ» SAINT AMAND MONTROND

LE PROJET Les 8, 15 et 22 juillet, l'association a rejoint 20 autres partenaires pour proposer des animations régulières dans différents quartiers de la ville à destination des habitants ne pouvant pas partir en vacances. Le Mediavan a permis de proposer une animation globale de l'évènement (annonce des activités et interviews des associations présentes), et réalisé plusieurs émissions participatives avec les habitants du quartier. France bleu région était présent sur l'une des interventions et a fait un sujet sur le Mediavan.

LES PARTENAIRES Le centre social Caf «Le Loccal»



L'association s'est engagée en 2021 dans des actions en région centre. Elle y développe des partenariats avec des acteurs locaux et recueille la parole des habitants.



AVEC LA MISSION LOCALE

LE PROJET

Création d'émissions de radio et animation d'un événement «Job dating» avec les jeunes.

LES PARTENAIRES

La mission locale cher sud et la Communauté de Commune Val d'Aubois



AVEC LE LOCCAL

LE PROJET

Recueil de la parole des habitants du quartier du Vernet pendant 4 séances afin de monter une exposition

LES PARTENAIRES

Le centre social Caf «Le Loccal» de Saint Amand Montrond

RETROUVEZ LES PRODUCTIONS ICI :

=> www.lemediavan.fr



LES PRESTATIONS TECHNIQUES

Nous collaborons régulièrement avec des artistes, des compagnies, des associations, et des entreprises.

RÉALISATION

de teasers



En 2021, l'association a réalisé des clips, teasers et captations de spectacles pour des artistes et compagnies telles que :

- Zébuline (spectacles *La brouille* et *Hop & Râ*)
- Les Alter-égoïstes (spectacle *Cordes et discordes*)
- Les petites causes (spectacles *Il était une poule* et *Trotte la galette*)
- Full-full (spectacle *Anjalucia*)
- H.M.G. (spectacle *080*)
- Acidu (spectacle *La clique mécanique* et *Manifestion contre la désARTification - Festival Place libre*)
- Air y son (spectacle *Le Noël de Flocon*)
- Le fil de soie (spectacle *Notre légèreté*)

CAPTATION

de spectacles
& d'événements



Livestream de conférences

LE STREAMING

L'année 2021 aura été l'occasion de développer une nouvelle compétence au sein de l'association. En termes matériel, le streaming nécessite l'installation d'une régie comprenant un mélangeur vidéo et un écran, une console de mixage, un système de communication entre les techniciens, plusieurs caméras et un système de micros pour les intervenants.

Ces investissements ont été possible avant tout grâce au partenariat avec la Mairie du 20^e qui nous a donné l'occasion de filmer et retransmettre en direct 35 conférences dans le cadre des «Invitations aux arts et savoirs» (IAS). Ces conférences, proposées gratuitement aux parisiens, traitent de sujets tels que l'économie, la musique, la littérature ou encore l'architecture. En raison de la situation sanitaire, la salle était fermée au public. Pour sauver le projet, la mairie a donc missionné l'association pour capter et retranscrire ces conférences via Youtube.



Dans le cadre des 150 ans de la commune de Paris, l'association *Faisons vivre la commune* a proposé aux fripons de filmer 5 conférences d'1h30 :

- Les origines de la commune : Conférence débat avec Marc Ternant (enseignement et membre de l'association *Printemps 1871*)
- Les femmes et la Commune de Paris : Table ronde avec Mathilde Larrère (historienne des révolutions) et Francis Pian (formateur et membre des *Amies et amis de la Commune*).
- Représenter la Commune aujourd'hui : Table ronde avec Eloi Valat (artiste) et Raphaël Meyssan (graphiste)
- Survivre à la Commune et écrire, Louise Michel : Conférence-débat avec Claude Rétat (directrice de recherche au CNRS)
- Tirer le fil des utopies, de la Commune de Paris à aujourd'hui : Table ronde avec Ludivine Bantigny (historienne) et Michèle Riot-Sarcey (historienne)

Parallèlement à l'élaboration d'un projet radio dans un lycée d'Alfortville, nous avons fait la rencontre de l'Association des Professeurs de Science Économique et Sociale (APSES). Cette association organise régulièrement des Cafés sciences sociales qu'ils souhaitent maintenant retransmettre en direct.

En fin d'année nous avons capté et diffusé la rencontre sur le thème «Le capital a-t-il un genre ?», animé par Sibylle Gollac (sociologue), Hélène Perivier (économiste) et Catherine André (rédactrice en cheffe adjointe d'Alternatives Economiques)



mairie
paris 20
www.mairie20.paris.fr



RÉALISATION DE FILMS

PROMOTIONNELS

L'association réalise des films institutionnels et des vidéos promotionnelles en partenariat avec des associations, des entreprises ou encore des collectivités. Ces projets permettent de financer par ailleurs des activités gratuites à destination des jeunes. Retrouvez ci-dessous quelques exemples de productions.

LES EDITIONS NATHAN



Pour Les éditions Nathan, réalisation d'interviews d'auteurs et de films promotionnels à l'occasion de la sortie d'ouvrages :

- Interview de Daniel Pennac
- Les coffrets Montessori
- Tchoupi



FRANCE BÉNÉVOLAT

Réalisation d'un film promotionnel sur le projet «Planète mon amie». Il s'agit d'un projet pédagogique et intergénérationnel, visant la création d'un jardin et d'un potager dans une école maternelle de l'est parisien.



RIVP

Pour le bailleur social réalisation d'une vidéo pour mettre en avant le réemploi de matériaux. Réutilisation de vieilles portes pour les transformer en bureaux designs.



ASSOCIATION QUATORZE

Pour les associations Quatorze, les Ch'tites maisons solidaires, et Un toit vers l'emploi, réalisation d'un film sur le projet «Cocon». Un projet solidaire de coopérative de gestion de Tiny house. L'objectif, l'installation de Tiny House chez des propriétaires pour accueillir des réfugiés ou des SDF en recherche d'emploi, ou encore de créer des espaces de colocation entre des étudiants et des mineurs isolés étrangers et ce à moindre coût et dans une démarche



NOUS CONTACTER

ADRESSES

MVAC20, boîte 88
18 rue Ramus, 75020 PARIS
contact@lesfripons.org



[Les fripons - association](#) [@ Les fripons - association](#)
[Le Média Van](#) [@ Le Média Van](#)



SITES INTERNET

www.lesfripons.org
www.lemediavan.fr